



Communiqué de presse
26 octobre 2021

Sensibilisation au risque de somnolence au volant

Pendant le week-end de la Toussaint, GMF, en partenariat avec Waze, incite les automobilistes à faire une pause en leur offrant des cafés

Le week-end de la Toussaint est généralement l'un des plus meurtriers sur les routes de France. C'est pourquoi, GMF Assurances, premier assureur des agents du service public, et son partenaire Waze, l'appli de trafic et de navigation communautaire, mettent en place une action de prévention du risque routier : #LaPauseGMF. Ce dispositif propose aux automobilistes, roulant entre les 30, 31 et 1er novembre de bénéficier d'un café ou d'une boisson chaude offerts dans une station-service pour les inciter à faire une pause. Une opération pour sensibiliser et prévenir les accidents liés à la fatigue et à la somnolence au volant.

Un accident mortel sur trois est associé à la somnolence. Pourtant, les usagers de la route ont souvent du mal à évaluer ce risque et ses conséquences. Dès les premiers signes de somnolence, les risques d'avoir un accident dans la demi-heure qui suit sont multipliés par 3 ou 4. La solution la plus efficace pour limiter les risques : s'arrêter dans un endroit sécurisé pour se reposer au moins un quart d'heure.

Partant de ce constat, GMF a mis en place le dispositif #LaPauseGMF. Le principe repose sur la diffusion en instantané, grâce à la technologie de Waze, de messages invitant les automobilistes à faire une pause sur une aire d'autoroute de France métropolitaine et de profiter à cette occasion d'un café offert par GMF. Des icônes « café » seront disponibles sur Waze tout au long du trajet pour localiser les stations autoroutières partenaires. Pour bénéficier d'un café ou d'une boisson chaude, il suffira d'indiquer le code #LaPauseGMF lors du passage en caisse.

Un dispositif de visibilité sur les réseaux sociaux et une campagne radio compléteront cette opération.



#LaPauseGMF

*« En tant qu'assureur, la prévention des risques routiers est pour GMF une priorité. Nous proposons ainsi régulièrement des actions de sensibilisation à destination de nos sociétaires, les agents du service public, mais nous imaginons également de nouveaux dispositifs pour sensibiliser un public plus large, telle que l'opération #LaPauseGMF pour lutter contre la fatigue au volant. » **Julie Cabuzel, Responsable du service développement des actions externes et prévention de GMF Assurances.***

« La sensibilisation aux risques et la responsabilisation mutuelle sont des fondamentaux de notre métier d'assureur. GMF développe depuis toujours des actions de prévention routière pour inciter à une conduite plus responsable et plus sûre. Cette opération #LaPauseGMF nous permet d'être là au bon moment et au bon endroit grâce à notre partenaire Waze, avec lequel nous sommes engagés depuis plus de 10 ans ». **Julie-Alexandra Bertolino, Directrice Marque et Communication**

« Nous sommes heureux de pouvoir collaborer avec GMF et de sensibiliser ensemble les 16 millions de Wazers aux moyens de limiter les risques liés à la fatigue au volant. Si vous prévoyez de prendre la route pour un long trajet, essayez dans la mesure du possible d'éviter les heures de pointe et pensez à faire des pauses toutes les deux heures minimum afin de préserver un temps de réaction court et d'éviter la diminution de votre vigilance. » **Jérôme Marty, Country Manager France, Waze**

En savoir plus sur #LaPauseGMF :
www.gmf.fr/qui-sommes-nous/actualites/la-pause-gmf

Depuis 2015, dans le cadre de son programme de prévention routière, GMF identifie les principales causes d'accidents mortels sur la route et les expose à Waze qui adapte les messages préventifs en fonction des comportements à risques. Waze complète les affichages routiers avec un ciblage qui permet à GMF d'apporter le bon message au bon moment. La diversité des thèmes abordés permet à GMF de toucher les automobilistes tout au long de l'année :

Par exemple, le dispositif nouvelles mobilités : avec le développement des mobilités vertes, les automobilistes doivent désormais partager le paysage routier avec les utilisateurs de vélos et trottinettes. Afin d'alerter sur la conduite à adopter face à ces nouvelles mobilités, l'utilisateur reçoit un message pour accroître sa vigilance.



À propos de GMF : Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du Service Public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. www.gmf.fr et @GMF Assurances sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).
<https://www.gmf.fr/espace-presse/communiques-de-presse>.

À propos de WAZE : Waze résout les défis de la mobilité en faisant se rencontrer humains et technologie. C'est une plateforme qui permet à ses utilisateurs de mettre en commun des données routières, tenir la carte Waze à jour, se prévenir des incidents et de covoiturer - autant de façons d'améliorer notre mobilité au quotidien. Grâce à sa communauté active à travers le monde, Waze aide les municipalités et acteurs de la mobilité à faciliter la circulation en les éclairant sur leurs infrastructures et sur l'impact de l'urbanisme.

Contacts presse
GMF : presse@covea.fr
Waze : gcostard@hopscotch.fr