

RECOMMANDATIONS

IMPORTANT :
Le PRIX HÉLIOSCOPE récompense des initiatives qui ont déjà été concrétisées et évaluées après réalisation.

Votre **dossier** devra **avoir reçu obligatoirement l'approbation du Directeur** de votre établissement. Ce formulaire de candidature devra être revêtu de son visa.

Les dossiers devront être **adressés en deux exemplaires avant le 31 mars 2010 à la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France.**

Les dossiers envoyés ne seront en aucun cas restitués.

Conformément au règlement du PRIX HÉLIOSCOPE, disponible auprès de la Fondation, les **dossiers non conformes** ne seront **pas présentés au jury.**

La sélection des dossiers sera effectuée par un jury conjoint Fondation et GMF en fonction de :

- la cohérence du dossier avec l'objectif du PRIX HÉLIOSCOPE,
- la diversité des différents partenaires, services ou professions associés,
- l'évaluation de l'atteinte des objectifs.

Le jury se prononcera sans appel et vous serez informé de ses décisions en avril 2010.

Cinq prix seront décernés :

1^{er} Prix : 7 500 €

2^e Prix : 6 000 €

3^e Prix : 4 500 €

4^e Prix : 3 000 €

5^e Prix : 1 500 €

Une cérémonie de remise des Prix se déroulera au cours du printemps 2010 à Paris.

PRIX HÉLIOSCOPE

FONDATION HÔPITAUX DE PARIS-HÔPITAUX DE FRANCE
13, rue Scipion - 75005 Paris

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter :

Paulette JUNQUA : Adjointe à la Direction des Projets.

Tél. : 01 40 27 45 95 - Fax : 01 40 27 19 23

www.fondationhopitaux.fr



PRIX HÉLIOSCOPE

DOSSIER DE CANDIDATURE 2010

Dossier téléchargeable sur
www.gmf.fr ou sur www.fondationhopitaux.fr

*Déclouonner l'hôpital au bénéfice du malade :
quelle action avez-vous déjà réalisée ?*

Etablissement :
Adresse :
Téléphone : Mail :
Directeur de l'établissement : <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme
Responsable du dossier : <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme
Fonction :
Téléphone : Mail :

Date, signature et cachet du Directeur de l'établissement

**A RETOURNER EN DEUX EXEMPLAIRES
AVANT LE 31 MARS 2010**



