



« Assurément Humain, Assurément Rugby »

Communiqué de presse

A l'occasion du Tournoi des VI nations, la GMF lance l'opération « XV mois d'assurance auto à gagner ! » du 2 février au 28 mars dans ses agences

« Un devis en agence GMF = une chance de gagner 15 mois d'assurance auto »

Paris, le 12 février 2009 – Soutien historique du XV de France depuis 1985 dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Française de Rugby (FFR), **la GMF lance du 2 février au 28 mars, pendant toute la durée du Tournoi des VI Nations 2009, une opération spéciale « XV mois d'assurance auto à gagner ! »**. La GMF célèbre ainsi sa passion pour le rugby et marque le coup par cette campagne sous le signe du XV.

Le principe est simple, toute personne faisant établir un devis d'assurance auto dans une agence GMF participe au tirage au sort pour gagner XV mois gratuits d'assurance automobile. Chaque semaine, des tirages au sort sont effectués pour désigner les gagnants.

Du 7 au 24 février, des spots radios, diffusés sur RMC, RTL, Europe 1 et neuf radios musicales, incitent les auditeurs à tenter leur chance : Ils sont appuyés en parallèle par une campagne sur Internet qui suit le calendrier des matches, du 1^{er} février au 28 mars (des bannières cliquables sur les sites web du groupe France Télévisions, de l'équipe.fr, six sites « rugby » et 20 sites de clubs professionnels de rugby).

La GMF, supporter du XV de France pendant le Tournoi des VI nations

Au-delà de cette opération, de par ses liens étroits et historiques avec l'ovalie en France, la GMF tient à être fortement présente tout au long du Tournoi 2009.

- La GMF affirme son engagement pour les Bleus sur les ondes. Pour affirmer sa volonté de faire partager au plus grand nombre la passion du rugby, la GMF a choisi de parrainer le puissant dispositif mis en place par RTL pour suivre l'édition 2009 du Tournoi. Le mot d'ordre de la GMF sur RTL : « *Partageons la passion du rugby avec GMF Assurances. GMF, assurément rugby, assurément humain* ». La GMF communique aussi pendant cette période sur France Inter avec la citation : « *Point Route avec GMF Assurances, assureur du XV de France et de tous les licenciés du rugby* ».
- En partenariat avec le groupe France Télévisions, la GMF sera présente via des « billboards » et l'incrustation de son logo sur France 2 et France 4 lors des retransmissions des matches.

Dans le cadre de son partenariat de son partenariat avec la FFR, la GMF sera aussi présente lors du Tournoi sur les matches du XV de France se déroulant dans l'hexagone en tant qu'assistant médical, via sa filiale « GMF Assistance ». En effet, depuis janvier 2008, la GMF fournit l'assistance médicale sur tous les matches disputés par les Bleus sur le territoire français. Assistance prodiguée seulement sur demande de l'équipe médicale de l'une ou l'autre équipe de rugby en lice.

GMF en bref

Présente sur le marché de l'assurance depuis 1934, la GMF est l'un des leaders de l'assurance des particuliers en France (3^{ème} pour l'automobile, 2^{ème} pour l'habitation).

La GMF dispose d'un portefeuille d'offres efficaces, utiles et au prix le plus juste à destination des particuliers. A l'écoute des évolutions des modes de vie et de celles de la société, la GMF répond aux besoins concrets de protection de ses clients à toutes les étapes de leur vie. www.gmf.fr

GMF en chiffres (2008)

3 200 000 clients

1^{er} assureur des agents des services publics

3^{ème} assureur auto de particuliers

2^{ème} assureur en habitation de particuliers

2,6 millions de véhicules assurés

2,4 millions d'habitations assurées

752 000 contrats en assurance vie

927 438 contrats de protections juridiques

299 547 prises en charges par l'assistance en 2007

GMF, partenaire historique du rugby français – En bref

Animée par sa passion pour le rugby et partageant ses valeurs d'engagement, d'ouverture aux autres et de partage, la GMF est historiquement le tout premier sponsor du rugby français et cela depuis près de 25 ans.

La GMF est devenu en 1985 le premier partenaire officiel de la Fédération Française de Rugby (FFR), soit 10 ans avant la professionnalisation de ce sport. A ce titre elle soutient aussi le XV de France et le Centre National de Rugby de Linas-Marcoussis.

Dans la continuité de ces liens, la GMF s'est naturellement engagée avec la Ligue Nationale de Rugby (LNR) dès sa création en 1998, et dans ce cadre elle apporte son soutien à l'organisation des championnats de France TOP14 et PRO D2, ainsi qu'à la promotion des valeurs de l'ovalie auprès du plus grand nombre.

La GMF est en outre depuis 1988 l'assureur du XV de France et de tous les licenciés du rugby en France.

Contact presse : Claude Michel - T: 01 47 54 17 10 – cmichel@gmf.f