

Communiqué de Presse

**"GMF et Vous" Édition Spéciale****Automobile****Roulez au « tout éco »**

"GMF et Vous" Edition spéciale consacre son numéro de février 2009 à un thème particulièrement d'actualité : celui de la **voiture écologique et économique**. En effet, aujourd'hui, les automobilistes souhaitent **un véhicule 100 % ECO** capable de répondre à un double objectif : protéger l'environnement et réaliser des économies. Et ils l'ont prouvé en plébiscitant les petits véhicules peu gourmands.

Alors que l'auto représente environ 15% du budget des ménages et se situe au second rang des dépenses du foyer après le logement, "GMF et Vous" Edition Spéciale rappelle la décomposition du **budget auto** (amortissement, carburant, entretien, assurance, garage, ...) et avance des pistes pour mieux le maîtriser.

Ainsi les **innovations technologiques** déjà réalisées ou en cours de réalisation (biocarburants, électrique hybride, plug-in, voiture à hydrogène) sont autant d'avancées qui correspondent aux attentes des automobilistes et devraient d'ici quelques années modifier les comportements d'achat et de conduite. Sans oublier des **solutions alternatives originales** permettant de « **rouler pas cher** » comme l'auto-partage, le covoiturage, la location de longue durée.

La parole est donnée à des professionnels du secteur des transports ou du développement durable (un chercheur au CNRS, un responsable de l'Ademe) qui expliquent ce que les automobilistes, désireux de rouler au "tout éco", peuvent attendre de ces "voitures de l'avenir".

Le magazine dit pour finir comment la GMF contribue elle aussi à alléger le budget auto via **AUTO PASS**, son nouveau contrat auto, innovant, sur mesure et au meilleur prix (tarif en baisse de -3% en moyenne, réductions "petits rouleurs", "biobonus", "bons conducteurs", "usagers des transports en commun") et via les « **Avantages sociétaires** » (offres très avantageuses réservées à ses clients, notamment pour leur auto : réductions sur l'achat de véhicules neufs ou d'occasion, le contrôle technique, la location...).

GMF en bref :

Présente sur le marché de l'assurance depuis 1934, la GMF est le premier assureur des agents des services publics et l'un des leaders de l'assurance des particuliers en France (3^{ème} en auto, 2^{ème} en habitation). Plus de 3 millions de sociétaires lui font confiance, et elle assure plus de 2,6 millions de véhicules.

La GMF dispose d'un portefeuille d'offres efficaces, utiles et au prix le plus juste à destination des particuliers. À l'écoute des évolutions des modes de vie et de celles de la société, la GMF répond aux besoins concrets de protection de ses clients à toutes les étapes de leur vie. www.gmf.fr