



GMF « Assurément supporters » du rugby français en 2011

À l'occasion du Tournoi des VI Nations et en vue de la Coupe du Monde de Rugby 2011, la GMF, partenaire historique du rugby français, lance un nouveau film TV dans lequel elle réaffirme son soutien au XV de France.

Dans ce film conçu avec l'agence TBWA Paris, la GMF met en avant son statut de supporter inconditionnel du XV de France. La signature installée pendant la Coupe du Monde 2007, « Assurément Rugby », devient pour l'occasion « Assurément Supporters » fédérant ainsi l'ensemble des amoureux du ballon ovale autour de l'équipe de France.

Pour la réalisation de ce film, la GMF a mis en place un dispositif inédit : un vote des internautes, sur sa page Facebook « assurément rugby » pour choisir, parmi 3 essais emblématiques du XV de France, celui qui figurera dans son prochain spot. L'essai ayant rassemblé le plus de votes, celui de Bernat-Salles lors du match France/Pays de Galles de 2001, est intégré au film, accompagné d'images de supporters manifestant leur joie.

La première diffusion a lieu le **samedi 5 février à l'occasion du match France/Ecosse** du Tournoi des VI Nations, à la télévision et dans l'enceinte du Stade de France.

Dès le 4 février, le film est dévoilé en **avant première sur le site www.assurement-rugby.com et sur la page Facebook « Assurément Rugby ».**

Depuis plus de 25 ans, la GMF est animée par sa passion du rugby et partage avec ce sport ses valeurs d'engagement, de respect mutuel et de solidarité.

En 1985, elle est devenue le premier partenaire officiel de la Fédération Française de Rugby (FFR) et du XV de France. Elle est aussi l'assureur du XV de France et de tous les licenciés du rugby en France.

La GMF est également co-fondateur, avec la FFR, de la Fondation Albert Ferrasse (aide aux grands blessés sur rugby), partenaire du Centre National de Rugby de Marcoussis et de la Ligue Nationale de Rugby depuis sa création.
