



En 2010, le Groupe GMF poursuit sa bonne dynamique d'activité et renforce sa position sur le marché

- ☞ La branche Dommages continue sa progression avec une croissance sur tous les portefeuilles
- ☞ L'activité Vie-Prévoyance confirme ses performances record de 2009.
- ☞ Le démarrage de l'assurance santé est très prometteur.
- ☞ La solidité financière du Groupe se renforce

Groupe GMF	2010	Evolution / 2009
Chiffre d'affaires total	3 683 M€	+0,9%
Sociétaires et clients	3.228.864	+1,58 %
Fonds Propres	2 957 M€	+8,8%
Résultat Net	231 M€	+305%
Ratio de solvabilité	3,43	+0,6 %

« Dans un contexte globalement difficile, 2010 a été pour le Groupe GMF une année de croissance rentable, grâce à un bon niveau de progression sur ses principaux métiers, et d'innovation avec le lancement de son offre santé ».

Thierry Derez, Président et Directeur Général du Groupe GMF

Repères 2010

- ♦ Fin 2010, le Groupe GMF compte 3,23 millions d'assurés pour un total de 8.678.127 contrats gérés, en hausse de 1,9 %. 185.000 nouveaux assurés ont rejoint GMF au cours de l'année.
- ♦ GMF conforte sa place de 3^{ème} assureur de biens des particuliers avec un 3^{ème} rang en assurance auto et un 2^{ème} rang en assurance habitation
- ♦ A 3.683 millions d'euros, le chiffre d'affaires total Groupe GMF est stable par rapport à 2009.
- ♦ Grâce à une gestion financière saine et pertinente, les produits financiers du groupe s'établissent à 937 millions d'euros, en forte hausse (+19%).
- ♦ Les actifs gérés du groupe s'élèvent à 23.816 millions d'euros, soit une progression de 7,2%
- ♦ Le Groupe GMF a pu renforcer ses fonds propres de plus de 8% en 2010 et son résultat net a bondi à 231 millions d'euros pour un ratio de solvabilité égal à 3,43.

♦ Assurance Dommages : croissance sur l'ensemble des portefeuilles

3^{ème} assureur de particuliers en France*, GMF a enregistré en 2010 une progression de 1,7% de son chiffre d'affaires en dommages (+1,5 % pour le marché) et une croissance significative de son portefeuille de contrats.

Sur le marché très concurrentiel de l'assurance auto, GMF continue à renforcer sa position avec une croissance de 2,7 % du parc assuré (303 000 affaires nouvelles) Au total, le portefeuille auto augmente de 1,9% pour s'établir à 2,7 millions de contrats.

En Multirisques Habitation, près de 150.000 contrats ont été conclus en 2010 portant le portefeuille total à plus de 2,5 millions, en hausse de 1,4%. GMF accède ainsi au rang de 2^{ème} assureur habitation des particuliers*.

Le nombre de contrats « individuelle accidents » est en hausse de 1,6% (1.254.394 titulaires) et 971.880 assurés particuliers sont couverts par un contrat de Protection Juridique GMF.

Malgré la charge des sinistres liés aux évènements climatiques majeurs de 2010, la tempête Xynthia et les inondations du Var, GMF Assurances, principale société dommages du groupe, a dégagé un résultat excédentaire de 94 millions d'euros, en progression de plus de 23 %.

♦ Assurance Vie - Prévoyance : stabilité de l'activité à un haut niveau

L'activité Vie GMF a consolidé ses performances en 2010. Le chiffre d'affaires de GMF Vie atteint 1,609 milliard d'euros, quasiment égal à la collecte record de 2009 (1,612 milliard d'euros). Près de 90 % du chiffres d'affaires épargne est réalisé sur les contrats et fonds en euros. La collecte nette s'élève à 806 millions d'euros, soit 50 % de la collecte brute, contre 34,8 % pour le marché.

Fin 2010, le volume d'épargne gérée atteint 14,8 milliards d'euros en progression de plus de 8%. GMF Vie compte 738 969 clients (+5%) qui détiennent 822 338 contrats (+ 3,9 %) dont 513 205 contrats d'épargne et 311 673 contrats de prévoyance.

En 2010, les contrats d'assurance-vie GMF ont servi, aux nouveaux comme aux anciens souscripteurs, un taux de rendement net de 3,90%, toujours dans le haut du marché et toujours attractif pour un placement totalement sécurisé.

Le montant de la provision pour participation aux bénéficiaires de GMF Vie a été augmenté de près de 80 millions d'euros pour atteindre 274 millions d'euros. Cette provision représente 1,85 % de l'épargne gérée fin 2010.

♦ **Le lancement réussi du contrat Santé Pass**

Pour le Groupe GMF, 2010 a été l'année du lancement du contrat complémentaire Santé Pass, la nouvelle offre en assurances de personnes. Sur un marché très fortement concurrentiel, réussir le démarrage de la nouvelle activité santé était un enjeu fort pour GMF.

Porté par la mobilisation des équipes et un large dispositif de communication, ce lancement a été un succès avec plus de 14.000 contrats vendus entre juin et décembre 2010.

Modulable (22 combinaisons de garanties possibles), complet, riche en garanties innovantes et en services d'assistance, de conseils et de prévention, le contrat Santé Pass répond vraiment aux attentes des assurés GMF.

Sur les premiers mois de 2011, l'attractivité ne se dément pas avec près de 20.000 contrats souscrits à fin avril, installant véritablement Santé Pass dans la gamme GMF.

♦ **La stratégie « multi canal » toujours en mouvement**

GMF poursuit le déploiement de son dispositif multi canal, centré sur la proximité avec le client et le choix offert du mode de contact. Ce dispositif repose sur la cohérence et la fluidité entre les agences GMF, le téléphone, et Internet.

D'année en année le téléphone (plus de 4 millions d'appels en 2010) réalise une part croissante de la production : 30% des souscriptions en auto et près de 35% en habitation. Le canal Internet, intégré au dispositif multi canal, en progression constante, est désormais une plate-forme de conquête : Aujourd'hui, 50% des devis se font à distance et parmi-eux, un tiers par Internet.

En 2010, GMF a développé de nouveaux outils d'accès à distance liée à la téléphonie mobile. Ainsi, le portail « GMF Mobile » a été créé et rassemble tous les services utiles aux assurés GMF (urgences, assistance, auto, habitation, services financiers...) qui peuvent y accéder en tous lieux et en toutes circonstances.

Retrouvez l'activité du Groupe GMF en 2010 sur www.gmf.fr