



### *Offre spéciale*

### *Coupe du Monde de Rugby 2007*

### **LA GMF DONNE LE COUP D'ENVOI**

Partenaire Officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2007, la GMF lance une série d'opérations spéciales pour accompagner cet événement très attendu.

- ♦ **15 comme le rugby** : La GMF offre **15 % de réduction** la première année sur tout nouveau contrat d'assurance GMF souscrit pendant la Coupe du Monde. Cette réduction concerne toute l'offre GMF : assurance auto et habitation, protection juridique, épargne, assurance-vie, prévoyance et santé.
- ♦ **un concours pour faire gagner des places pour la demi-finale et la finale** sur le site GMF [www.assurance-rugby.com](http://www.assurance-rugby.com). Pour participer, les internautes doivent faire des prévisions sur les résultats de plusieurs matchs. Les bons pronostics feront ensuite l'objet d'un tirage au sort.
- ♦ **des stands de maquillage pour les supporters** à l'entrée des stades, lors de nombreux matchs se déroulant au Stade de France et dans plusieurs villes de province. Maquillés aux couleurs de leurs champions, ils pourront être photographiés et conserver le souvenir de ces grands moments de rugby.
- ♦ **le parrainage de l'exposition "Rugby, un monde d'émotions"**, organisée par la Mairie de Paris à l'Hôtel de Ville, du 3 septembre à fin novembre 2007. Cette exposition multimédia reconstitue "une journée de rugby", - de l'arrivée au stade à la "troisième mi-temps" -, via des photos, des vidéos et des reproductions de décors.

La GMF, partenaire historique du rugby français, souhaite ainsi permettre au plus grand nombre de prendre part à la grande fête du rugby.