



Communiqué de presse

Gmf.fr au Top 5 des sites d'assurance en France *1^{er} pour les sites de compagnie d'assurance*

Paris, le 6 novembre 2009 – Le site www.gmf.fr, à la 4^{ème} place au Top 5 du classement des sites d'assurance établi par Médiamétrie/NetRatings en septembre 2009, arrive en tête des sites de compagnies d'assurance.

Le site de la GMF, élu meilleur site d'assurance par le magazine l'Expansion en 2008, confirme ainsi son attractivité auprès des internautes.

Selon le classement établi par Médiamétrie/NetRatings, le site gmf.fr occupe la 4^{ème} place du classement en termes d'audience, derrière deux sites de comparateurs et un site de courtier. [Gmf.fr](http://gmf.fr) se classe **en tête** des sites de compagnies d'assurance.

Le site www.gmf.fr, c'est

- un site qui privilégie l'**accueil des internautes et la fluidité de la navigation**
- un site d'information *sur les contrats et services de la GMF* disponible 24h/24 et 7j/7, qui permet d'obtenir des devis d'assurance sur la plupart des contrats.
- Un site pionnier de la **souscription en ligne** de contrats d'assurance (dès 2000) avec paiement sécurisé, doté le premier là aussi de la **signature électronique** (seuls 18% des sites d'assurance la propose aujourd'hui*) permettant la souscription en ligne de contrats de prévoyance décès ou d'assurance vie.
- un **webcall center** permet à l'internaute d'être directement en contact avec un téléconseiller ou d'être rappelé au moment de son choix via le "call back"
- un **Espace Sociétaire** pour les clients GMF qui peuvent visualiser leurs contrats, enregistrer les modifications, trouver des informations sur leur mutuelle, bénéficier d'Avantages Sociétaires spécifiques (spectacles, voyages, achat et locations de voitures, ...), et déclarer leur sinistre auto ou 2 roues.
- un site qui connaît une **croissance régulière** avec 2.700.000 pages vues/mois et une augmentation de 46% de nombre des visiteurs uniques et de 24% des visites à fin 2008.

Le site gmf.fr est l'un des maillons essentiels du dispositif multicanal de la GMF pour être disponible à ses assurés. Il vient en complément du réseau des 400 agences GMF et de "GMF en Ligne", son numéro de téléphone unique - 0 820 809 809 (0,12 euro TTC/min).

Le groupe GMF est l'un des tout premiers assureurs de particuliers en France, avec plus de 3,1 millions de clients et sociétaires et un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros.

Assurance des biens et des personnes, assurance vie, placements, assistance, protection juridique, la GMF propose une gamme complète de produits et de services. Elle accompagne les personnes et leur famille au quotidien et assure leur avenir durablement et en toute sécurité.

Créée à l'origine par des fonctionnaires pour des fonctionnaires, la GMF continue à être **l'assureur de référence de tous ceux qui sont au service du public**.

Mutuelle d'assurance, elle s'attache à conjuguer l'esprit de solidarité avec l'efficacité d'une entreprise moderne : contrats fiables et innovants, tarifs justes, rendements élevés, service performant, bonne solidité financière.

Le respect et l'attention qu'elle porte à ses sociétaires s'incarnent dans sa signature de marque: "GMF, Assurément humain".
