



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 7 février 2008

Activité 2007 Le groupe GMF progresse sur tous ses métiers

Le groupe GMF, porté par une forte ambition de développement, a connu en 2007 une activité en progression significative.

Dans tous les segments de son activité en effet, le groupe GMF a progressé plus vite que le marché, notamment en assurance auto, en assurance vie et en protection juridique.

En assurance auto, sur un marché automobile français en ralentissement, le groupe GMF a réalisé 284.058 affaires nouvelles, en hausse de 6,3% par rapport à 2006. Grâce à cette dynamique et à la fidélité remarquable de ses assurés, le portefeuille auto du groupe GMF a connu une croissance de 2,6% (+ 64.329 contrats en solde net), c'est-à-dire au moins 2 fois celle du parc automobile, cela pour la 3^{ème} année consécutive.

Le groupe GMF assure aujourd'hui 2 581 065 voitures de particuliers, soit environ 10% du marché des particuliers.

En assurance de protection juridique, le groupe GMF détient désormais 905.000 contrats individuels, ce qui en fait un acteur de tout premier plan sur ce marché.

En assurance vie et prévoyance, le groupe GMF a connu une augmentation très sensible de son activité avec un **chiffre d'affaires en progression de 7,3%** en 2007 à 1.167 millions d'euros, sur un marché français de l'assurance vie en baisse de 3%.

Ses affaires nouvelles ont augmenté de 13% : 71.674 affaires nouvelles dont 22.726 en épargne et 48.948 en prévoyance. A fin 2007, le portefeuille vie comptait 721.985 contrats (+5,4% sur 2006).

Enfin, en 2007, 221.331 nouveaux assurés (5,5% de plus qu'en 2006) ont rejoint le groupe GMF, attirés par son positionnement tarifaire très compétitif et le dynamisme de la marque renforcé par l'exploitation de l'événement Coupe du Monde de rugby, particulièrement fédérateur et en adéquation avec les valeurs du groupe.

Pour Thierry Derez, Président et Directeur Général du groupe GMF, "si aujourd'hui, 3,1 millions de clients font confiance à la marque GMF, cela traduit la reconnaissance d'un assureur mutualiste qui place ses sociétaires au cœur de son organisation et de ses préoccupations".

Contact Presse : Claude Michel – T : 01 47 54 17 10 – cmichel@gmf.fr