

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« Se déplacer moins cher »

Une offre Veolia Transport et GMF Assurances

pour encourager l'écomobilité et l'utilisation des transports en commun.

Paris, le 7 septembre 2009

À l'occasion de la Journée du transport public et de la Semaine européenne de la mobilité, organisée du 16 au 22 septembre, Veolia Transport et GMF Assurances nouent un partenariat destiné à inciter financièrement davantage de particuliers, possesseurs d'une voiture, à optimiser leurs déplacements en utilisant les transports en commun au quotidien.

Les habitants des villes partenaires de cette opération réalisent une double économie : en souscrivant auprès de leur réseau de transport un abonnement annuel, ils économisent en moyenne 3 mois sur le coût de leurs déplacements en transport en commun. Sur présentation de cet abonnement auprès d'une agence GMF, ils bénéficient de 10 % de réduction sur le montant de leur assurance auto.

Cette initiative Veolia Transport et GMF assurances débute par une première campagne « Se déplacer moins cher » du 16 septembre au 30 novembre, déployée sur Internet (www.sedeplacermoinscher.com) ainsi que dans les agences commerciales de neuf réseaux Veolia Transport des agglomérations de Béziers, Chambéry, Dunkerque, Nancy, Nice, Rouen, Saint-Etienne, Toulon et Valence. Plus de 20 agences GMF participent à cette opération dans les agglomérations concernées.

GMF Assurances, 3^e assureur auto des particuliers et 1^{er} assureur du secteur public, est la première compagnie à proposer l'offre Eco-Pass, une réduction de 10 % sur le montant de l'assurance voiture. Pour en bénéficier, il suffit d'être conducteur principal d'un véhicule assuré à la GMF et titulaire d'un abonnement annuel de transport en commun, nominatif et payant.

Veolia Transport, référence en organisation de services de mobilité durable, s'associe à cette démarche qui s'intègre dans sa stratégie de fidélisation de voyageurs et de sensibilisation du grand public à la mobilité durable. Avec la souscription d'un abonnement annuel de transport en commun, les clients des réseaux Veolia Transport bénéficient de mois d'abonnement gratuits et d'avantages complémentaires.

La campagne de sensibilisation associée au lancement de l'opération vise à améliorer la prise de conscience que nos déplacements quotidiens ont un impact sur la qualité de l'air et le changement climatique. En utilisant la voiture de manière plus occasionnelle et en optant pour des modes de transport durables, on réduit d'une part son impact en termes de pollution urbaine et d'émissions de gaz à effet de serre et d'autre part son budget déplacement.

Tournez s.v.p.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Ce partenariat répond donc aux grands enjeux de société, économiques et environnementaux, dans lesquels Veolia Transport et GMF Assurances sont pleinement investis. Les deux entreprises, engagées dans une démarche de développement durable, encouragent ainsi l'écomobilité : se déplacer mieux et plus vite tout en luttant contre le réchauffement climatique et en préservant le capital santé des populations, y compris en renforçant la sécurité routière.

Veolia Transport

La division Transport de Veolia Environnement est présente dans 28 pays et emploie 83 654 collaborateurs. Veolia Transport a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros. Elle exploite 40 675 véhicules routiers et ferroviaires et transporte plus de 2,6 milliards de voyageurs par an. Veolia Transport libère l'espace urbain et évite le rejet de plus de 4,1 millions de tonnes équivalent CO₂ par an.

www.veolia-transport.com

Veolia Environnement

Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE et NYSE : VE) est le référent mondial des services à l'environnement. Présent sur les cinq continents avec plus de 336 000 salariés, le Groupe apporte des solutions sur mesure aux collectivités comme aux industriels dans quatre activités complémentaires : la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la gestion énergétique et la gestion des transports de fret et de voyageurs. Veolia Environnement a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 36,2 milliards d'euros.

www.veolia.com

Contact Presse :

M. Jérôme Simon

Tél : + 33 (0) 1 71 75 12 78

Mail : jerome.simon@veolia.com

GMF Assurances

La GMF figure parmi les leaders de l'assurance des particuliers en France avec un chiffre d'affaires de près de 3 milliards d'euros et plus de 3 millions de clients. Troisième assureur en auto et en habitation, elle est le premier assureur des agents des services publics. Elle couvre l'ensemble des besoins des particuliers en leur proposant au prix le plus juste des garanties d'assurance et d'épargne modernes, assorties de prestations d'assistance efficaces, pour la protection de leur famille et de leurs biens à toutes les étapes de leur vie. Elle assure plus de 2,6 millions de véhicules de particuliers.

www.gmf.fr

Contacts Presse :

Mme Claude Michel

Tel : +33 (0) 1 47 54 17 10

Mail : cmichel@gmf.fr

Mme Marie-Dominique Pilard

Tel : + 33 (0) 1 47 54 11 55

Mail : mdpilard@gmf.fr

