

Communiqué de presse

**La MNH et la GMF partenaires du salon infirmier 2009  
soutiennent trois projets mis en œuvre par des personnels hospitaliers**

Paris, le 8 octobre 2009 - La MNH et la GMF, acteurs reconnus de l'économie sociale, ont conclu en janvier 2005 un accord de partenariat fondé sur une approche commune du service à proposer aux professionnels de la santé et du social.

Elles ont créé dans ce cadre un fonds commun destiné à soutenir un ou plusieurs projets à vocation mutualiste, sociale ou de prévention, initiés par des professionnels hospitaliers.

Cette année, le jury a sélectionné :

- ① la création d'un poster d'information destiné aux enfants sur la ponction lombaire, pour les services d'urgence par l'Association Sparadrapp créée en 1993 par des professionnels de santé et des parents d'enfants hospitalisés
- ② la réalisation d'un manuel pratique à destination des professionnels de la santé confrontés à la douleur des patients par l'Association bisontine de lutte contre la douleur, présidée par un médecin du CHU de Besançon.
- ③ le développement d'une écoute téléphonique gratuite pour les jeunes, les parents et les professionnels de l'éducation et de la santé par l'association Cap Ecoute rattachée au CH le Vinatier à Bron.

Une cérémonie de remise des prix aux trois lauréats  
aura lieu lors du Salon infirmier

**le mercredi 14 octobre 2009 de 16h00 à 17h00**

**Salle Agora Grand Forum**

Parc des Expositions – Paris - Porte de Versailles - Pavillon 3  
Elle sera présidée par Francine Bonfils, vice-présidente de la MNH  
et par Bruno Seydoux, directeur des partenariats de la GMF,  
en présence de Patrick Lambert, secrétaire général de la FHF

▪ La MNH (Mutuelle nationale des hospitaliers et des professionnels de la santé et du social), créée en 1960, offre une couverture mutualiste santé et prévoyance adaptée à la diversité des attentes exprimées par l'ensemble des professionnels de la santé et du social, sur le fondement de la valeur commune de solidarité.

▪ La GMF (Garantie mutuelle des Fonctionnaires), créée en 1934, propose aux particuliers, notamment tous les agents au service du public, ses contrats d'assurance des biens et des personnes, assurance auto, habitation, vie placements, assistance, protection juridique.

Le respect et l'attention qu'elle porte à ses sociétaires s'incarnent dans sa signature de marque « GMF, Assurément humain ».

**Contacts presse :**