



Pour la première fois de son histoire, GMF Vie franchit le milliard d'euros de chiffre d'affaires

Pour la première fois de son histoire, la société d'assurance-vie du Groupe GMF a atteint, début décembre 2006, le milliard d'euros de chiffre d'affaires.

À fin novembre, le chiffre d'affaires de GMF Vie est en progression de 17% par rapport au chiffre d'affaires 2005 cumulé sur la même période.

87% du chiffre d'affaires Vie de la GMF est aujourd'hui réalisé par 3 produits d'épargne :

- ▶ **Altinéo**, contrat en euros, dernier-né de la gamme,
- ▶ **Multéo**, le multisupport créé en 1999,
- ▶ **Compte Libre Croissance**, contrat d'assurance vie en euros, fermé à la souscription, mais sur lequel de nombreux clients en portefeuille continuent de reverser massivement.

Le nombre de souscripteurs de contrats d'assurance-vie et de prévoyance GMF est passé de 500.000 en 2003 à 594.000 à fin novembre 2006.