



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 mars 2009

GMF : partenaire de la Marine Nationale Pour la Coupe de Rugby à 7 masculin - féminin les 23, 24 et 25 mars 2009

La GMF est le partenaire principal de la Marine Nationale pour la première édition de la Coupe de Rugby à 7 – masculin et féminin –, à l'école des Fourriers de Querqueville (*grande école de la Marine Nationale à vocation interarmées*), les 23, 24 et 25 mars 2009.

La GMF apportera son soutien tout au long de cette manifestation sportive qui regroupera 120 compétiteurs dont 30 femmes représentant les régions maritimes de Toulon, Brest, Paris, Marseille, Lorient et Cherbourg.

Sur le stand qu'elle tiendra le mercredi 25 mars 2009 lors de la finale et de la cérémonie de remise des récompenses, la GMF présentera son offre d'assurances, dont "Auto Pass", son nouveau contrat auto innovant, compétitif et sur mesure. Ses visiteurs pourront participer à un jeu par tirages au sort permettant de gagner XV mois gratuits d'assurance automobile.

GMF, partenaire historique du rugby français :

Animée par sa passion pour le rugby et partageant ses valeurs d'engagement, d'ouverture aux autres et de partage, la GMF qui a été historiquement le tout premier sponsor du rugby français, voici près de 25 ans, est devenue en 1985, 10 ans avant la professionnalisation de ce sport, le premier partenaire officiel de la Fédération Française de Rugby (FFR). À ce titre, elle soutient aussi le XV de France et le Centre National de Rugby de Linas-Marcoussis.

Dans la continuité de ces liens, la GMF s'est naturellement engagée avec la Ligue Nationale de Rugby (LNR) dès sa création en 1998, et dans ce cadre elle apporte son soutien à l'organisation des championnats de France TOP14 et PRO D2, ainsi qu'à la promotion des valeurs de l'ovalie auprès du plus grand nombre.

La GMF est en outre depuis 1988 l'assureur du XV de France et de tous les licenciés du rugby en France.

GMF est l'un des principaux assureurs de particuliers en France, notamment les agents des services publics. Elle répond aux besoins concrets de protection des biens et des personnes par des offres en assurances, en assistance, en épargne et en prévoyance.

La GMF fonde son activité sur des convictions profondes que sont la solidarité, le respect de l'homme et l'engagement auprès de ses assurés et de ses partenaires.

GMF compte 3.200.000 sociétaires.

**Contact presse : Marie-Dominique Pilard ☎ 01 47 54 11 55 – mdpilard@gmf.fr
Contact local : Géraldine Tanguy ☎ 06 26 68 21 42 – gtanguy@gmf.fr**