



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 mai 2009

GMF : UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT À LA RÉUNION

Patrice FORGET, Directeur général délégué du Groupe GMF, vient à La Réunion le 22 mai 2009 pour acter et encourager la dynamique de développement de la GMF qui s'est accélérée depuis 2004 sur l'île.

En dix ans, **le nombre des sociétaires GMF réunionnais a augmenté de 103 %.** **L'ouverture de deux Agences GMF supplémentaires**, à Saint-Paul et à Saint-Benoît - sur les 4 que compte l'île -, a accompagné cette dynamique de développement. La GMF s'est implantée de façon harmonieuse et équilibrée sur le territoire de l'Île de la Réunion pour répondre au besoin de proximité de ses sociétaires et clients. En outre, pour renforcer son rayonnement, elle va à la rencontre des personnels des administrations locales réunionnaises et organise des présences et des actions de prévention sur leur lieu de travail.

Une dynamique de développement accompagnée aussi par la **nouvelle identité visuelle de la GMF à La Réunion, traduite par un nouvel enseignage des Agences.** Organisé autour du logo GMF, il s'appuie sur des valeurs d'attractivité, de modernité, d'humanité. Réalisées en matériaux durables, les façades des agences affichent les domaines d'activités de la GMF et ses actualités. Les vitrophanies des "visages" du logo de la GMF déclinés en bas de vitrine, renforcent son identité et rappellent que la GMF met ses sociétaires au cœur de son dispositif.

La GMF, assureur mutualiste, l'un des principaux assureurs de particuliers en France, assure notamment les agents des services publics. Elle répond aux besoins concrets de protection des personnes et des biens par des offres en assurances, en assistance, en épargne et en crédit.

À l'occasion de la venue de Patrice Forget, une manifestation est organisée le vendredi 22 mai 2009 à 18h00 à l'Agence GMF de Saint-Denis (24 rue Juliette Dodu - 97400 Saint-Denis), en présence de Sylvie LAGOURGUE, Directeur du Marketing et de la Communication du Groupe GMF, de Jean-Pierre DAVID, Directeur Régional Atlantique Outre-mer de la GMF, de Nathalie JEANY, Directeur des Agences GMF de La Réunion, de Jules LUCAS, Chargé de Mission GMF, ainsi que de nombreuses personnalités locales.

La GMF à La Réunion

- La GMF compte près de 24.500 sociétaires (+ 103 % en 10 ans) et gère plus de 56.000 contrats.
- 4 points de contacts : 3 Agences GMF (à Saint-Denis, Saint-Pierre et Saint-Paul) et 1 antenne (à Saint-Benoît) ; 1 centre de gestion des sinistres situé à Saint-Denis.
- 1 réseau d'experts et de garagistes agréés.