



Palmarès du Prix Hélioscope-GMF 2017

Six établissements hospitaliers primés pour leur action de coopération au bénéfice du malade

Les lauréats de l'édition 2017 du Prix Hélioscope-GMF, créé en partenariat par la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France et GMF, ont été révélés le 21 juin dernier.

1er Prix (7 500 €) : Hospices Civils de Lyon, Groupement Hospitalier Sud, Hôpital Henry Gabrielle (69)

2ème Prix (6 000 €) : Centre Hospitalier de Valence (26)

3ème Prix (4 500 €) : Centre Hospitalier de Cannes (06)

4ème Prix (3 000 €) : Hôpital Universitaire Robert Debré AP-HP de Paris (75)

5ème Prix (1 500 €) : Centre Hospitalier d'Aire-sur-la-Lys (62)

Prix Coup de cœur du jury (1 000 €) : Centre Hospitalier de Salon de Provence (13)

Une quarantaine de dossiers de candidature ont été présentés cette année par des équipes hospitalières de toute la France. Le jury, présidé par Cédric Arcos, délégué général adjoint de la FHF et composé de représentants de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, de GMF et de professionnels de santé, a distingué six initiatives pour cette nouvelle édition.

Le 1^{er} Prix est décerné à l'Hôpital Henry Gabrielle, Groupement Hospitalier Sud des Hospices Civils de Lyon pour son « programme SIROCCO » destiné aux patients Parkinsoniens.

Mis en place depuis 2014, ce programme pluridisciplinaire fonctionne grâce à la coordination professionnelle des différents métiers de la rééducation et de la réadaptation de l'hôpital Henri Gabrielle et à l'implication de partenaires hospitaliers externes spécialisés dans la maladie de Parkinson.

Ce programme novateur offre une relation soignant/soigné, basée sur le dépassement de soi et non plus sur la compassion. La rééducation est utilisée comme un soin de support dans un contexte de pathologie chronique en proposant des pratiques de rééducation novatrices. Il permet d'améliorer considérablement la qualité de vie des patients.

Contact : Guillaume Gobenceaux - guillaume.gobenceaux@chu-lyon.fr

Le 2ème prix est attribué au Centre Hospitalier de Valence pour le « Speed-dating en soins oncologiques de support : une méthode d'apprentissage plébiscitée ». Depuis 2015, la plateforme de cancérologie développe une méthode d'enseignement conviviale et efficace pour permettre aux soignants mobiles de mieux maîtriser les soins oncologiques. Ce sont des soirées gratuites d'enseignement, organisées sous forme d'ateliers multidisciplinaires pratiques. Chaque atelier dure 15 minutes et les participants passent d'un atelier à l'autre. Pour faciliter les échanges, un maximum de 12 personnes par atelier est retenu, soit 84 participants par soirée, deux fois par an. Un buffet clôture le speed-dating, permettant d'assurer une convivialité et la poursuite des échanges.

Contact : Dr Guillaume Buiret - gbuiret@ch-valence.fr

Le 3ème prix récompense le Centre Hospitalier de Cannes pour son évènement sportif valorisant la personne âgée au sein de l'établissement. En septembre 2016, au Palais des Victoires, à Cannes, 25 équipes des EHPAD publics et privés des Alpes Maritimes et le service du maintien à domicile Monégasque se sont retrouvés pour les Olympiades. Ils ont disputé 6 épreuves sportives (volley assis, fléchettes, bowling, basket, billard hollandais relais...) dans une ambiance conviviale.

Cette deuxième édition a réuni 50 employés volontaires du Centre Hospitalier de Cannes et autant de partenaires ont préparé cette manifestation. Cet évènement a montré que les personnes âgées, accueillies en institution, sont des citoyens à part entière qui, malgré leurs pathologies, peuvent encore pratiquer des activités sportives. Il permet aussi à l'équipe pluridisciplinaire de partager un projet en commun avec les résidents et favorise le décloisonnement entre les services inter et extra Hospitaliers.

Contact : Géraldine Guillon-Noblet - g.guillonoblet@ch-cannes.fr

Le 4ème prix est attribué à l'Hôpital Universitaire Robert Debré AP-HP de Paris pour son initiative « Dessine-moi des vacances magiques ». Depuis juillet 2014, ce séjour thérapeutique s'inscrit dans la logique d'accueil et de prise en charge de l'enfant hospitalisé. Il a pour objectif de faire vivre aux enfants malades des vacances comme les autres, favorise les moments d'échanges entre les enfants et leur permet d'avoir une autre vision des soignants.

Cette réalisation met en avant la détente, les loisirs, l'opportunité de se retrouver entre enfants, sans les parents, comme dans n'importe quelle colonie de vacances. Cela permet à des enfants malades de partir en vacances dans une structure adaptée à leurs besoins, en garantissant leur sécurité physique, médicale, morale et affective. Véritable parenthèse dans leur quotidien très médicalisé, ce séjour permet aux parents de souffler et de se séparer de leur enfant en toute confiance.

Contact: Florence Liebert - florence.liebert@aphp.fr

Le 5ème prix distingue « La Lys Radio » du Centre Hospitalier d'Aire-sur-la-Lys. Depuis juin 2015, le Centre Hospitalier a mis en place une radio interne « La Lys Radio » qui apporte aux résidents une autonomie d'écoute, une liberté de choix et une implication dans la sélection des chansons et informations diffusées. Cela facilite les activités autour de la musique et permet de mettre les personnes âgées au cœur de la diffusion musicale.

« La lys radio » est diffusée au sein de l'établissement via des enceintes qui ont été installées dans les différents lieux de vie et de passage et aussi dans les chambres des patients, via leur propre télévision. C'est un nouveau vecteur de vie sociale dans l'établissement. Cette radio améliore les relations, le vivre ensemble et permet aux soignants de voir les patients dans un contexte différent du soin.

Contact : Benoit Hanon - benoit.hanon@ch-airelys.fr

Le « Prix coup de cœur du Jury » est remis au Centre Hospitalier de Salon de Provence pour sa volonté de décloisonner l'hôpital afin de faciliter la prise en charge des personnes en situation de handicap.

Le centre hospitalier a décidé de lancer une action de décloisonnement de différents services de l'hôpital. Cette action repose sur la mise en place d'une consultation centralisée appelée « handiconsult », destinée aux patients handicapés avec l'intervention d'un médecin et d'une infirmière spécialisée mais aussi sur des actions dynamiques en partenariat avec des associations.

De manière globale, un « guichet unique » a été mis en place afin d'accueillir les patients en situation de handicap sur le site, au sein d'une zone clairement identifiée. Il apporte une prestation de proximité, spécialisée et adaptée au cas de chacun, en lien avec les différentes spécialités de l'établissement.

Contact : Xavier Bertrand – xavier.bertrand@ch-salon.fr

La remise des trophées Prix Hélioscope-GMF 2017 se fera dans les régions lors de manifestations organisées dans les hôpitaux lauréats, pour féliciter et mettre à l'honneur les équipes ayant participé aux actions de coopération.

En encourageant les différents services à coopérer entre eux, le Prix Hélioscope-GMF s'inscrit dans la mission de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France qui, depuis 1989, œuvre pour améliorer la qualité de vie des personnes hospitalisées. Pour GMF, premier assureur des agents du secteur Public, ce Prix illustre sa volonté de s'impliquer auprès des équipes hospitalières en accompagnant et valorisant leurs actions.

Contacts Presse :

Emilie Girault: emilie.girault@groupe-mma.fr - 01 55 50 62 83

Isabelle Coutant: isabelle.coutant@covea.fr - 01 55 50 69 42

Fondation des Hôpitaux de Paris: celia.wapoutou@fondationhopitaux.fr - 01 40 27 40 87



FONDATION
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

