

## **LES ASSOCIATIONS LAUREATES DU PRIX UNAPEI-GMF 2021**

**GMF s'engage, depuis près de 30 ans, aux côtés de l'Unapei pour accompagner les personnes en situation de handicap intellectuel. Améliorer leur qualité de vie, soutenir leurs familles et rendre la société plus juste à leur égard, telle est la mission solidaire du partenariat et du Prix Unapei-GMF. Ouvert à toutes les associations adhérentes à l'Unapei, le Prix valorise les bonnes pratiques et récompense chaque année trois initiatives innovantes qui contribuent à construire la société inclusive de demain. Cette année, la thématique est axée sur la valorisation des compétences des personnes en situation de handicap : « Fiers de bien faire ». Une dotation financière de 3 000€ destinée à financer les projets est attribuée aux trois associations lauréates de cette édition. Un Prix qui illustre l'engagement de GMF en faveur de l'égalité des chances et notamment de l'inclusion des personnes en situation de handicap.**



### **#PourUneSociétéPlusHumaine**

#### **Le marché bio itinérant - APEI de Maubeuge, Ateliers de Val de Sambre**

Cette initiative solidaire et écologique répond à une problématique de mobilité : permettre aux habitants des villages de l'Avesnois d'accéder à un service de proximité grâce à la livraison hebdomadaire de paniers de fruits et légumes. Elle s'inscrit dans une vision d'autosuffisance alimentaire, en favorisant le circuit court des productions du maraîchage solidaire des Ateliers du Val de Sambre. Le maraîchage solidaire emploie huit ouvriers en ESAT\* et sept salariés en insertion, tous sont en situation de handicap. L'activité de livraison va permettre d'embaucher deux personnes supplémentaires qui seront formées aux métiers liés à la tenue d'une caisse, à la prise de commande, la livraison, le rangement du camion de livraison et la manutention.

#### **L'Atelier de maroquinerie - ADAPEI du Territoire de Belfort, ESAT de Cravanche**

Cette démarche répond au souhait de créer un centre de formation dédié à l'acquisition et au développement des savoir-faire artisanaux de la maroquinerie. ChickyPop, une marque de petits accessoires, a ainsi été créée par l'ESAT. Ceintures, porte-cartes, porte-monnaie et étuis à lunettes

*\*ESAT : Etablissements ou services d'aide par le travail.*

aux couleurs pop sont disponibles sur le site Internet mychickypop.fr. La marque est à la fois locale et soucieuse de l'environnement. L'atelier privilégie les circuits courts et les emballages réduits. Cuir et cartons sont issus des Ardennes et des Vosges. Pour générer le moins de déchets possibles dans la protection des colis, l'ESAT utilise des chutes de papiers provenant des ateliers de papeterie de l'ESAT de Belfort. L'objectif est de renforcer les dynamiques d'insertion et de professionnalisation et de faire changer les regards sur le handicap.

### **La réouverture d'une bibliothèque municipale - APEI de Périgueux, ESAT OSEA**

Défendre l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap intellectuel et les insérer à la vie culturelle locale, voilà l'idée du projet soutenu par l'ESAT Osea, géré par l'APEI de Périgueux. La réouverture de la bibliothèque municipale d'Antonne (24), commune rurale du département de la Dordogne, a permis à deux personnes de l'ESAT Osea de s'investir dans l'animation et la gestion quotidienne : accueillir le public, gérer le flux d'entrées et de sorties des livres, faire le suivi des abonnements... Pour acquérir et développer ces compétences, les travailleurs de l'ESAT bénéficient de formations dédiées, grâce notamment au soutien de la Bibliothèque Départementale de la Dordogne. Ces personnes participent également à l'atelier FALC (Facile A Lire et à Comprendre) qui a pour objectif de proposer une transcription d'ouvrages littéraires pour la rendre accessible au plus grand nombre (handicap mental, illettrisme ...).

*« Forte de ses valeurs d'humanité et de solidarité, GMF, premier assureur des agents du service public, s'engage depuis près de 30 ans aux côtés de l'Unapei pour favoriser l'inclusion des personnes en situations de handicap intellectuel. Nous sommes très fiers de ce partenariat de longue date qui soutient et encourage les initiatives menées par les associations membres de l'Unapei et participe à rendre la société plus humaine. »* **Emmanuel Kestenare, Directeur des partenariats et relations marque de GMF.**

*« Depuis 2017, nous nous sommes associés à notre partenaire historique GMF pour récompenser des projets remarquables au sein de notre réseau et les faire connaître. L'Unapei est riche des initiatives des associations, de professionnels, de bénévoles et des personnes en situation de handicap et ce Prix vise pleinement à les encourager. »* **Luc Gateau, Président de l'Unapei.**

**Pour en savoir plus  
rendez-vous sur :**

<https://www.gmf.fr/evenement-prix/prix-unapei/laureat>

<https://www.unapei.org/article/felicitations-aux-laureats-du-4eme-prix-unapei-gmf/>

### **A propos de GMF**

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du service public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. Partenaire naturel des collectivités territoriales, GMF soutient et accompagne leurs actions pour un service public local efficient. Pour suivre l'actualité de GMF, rendez-vous sur : [www.gmf.fr](http://www.gmf.fr) et @GMF Assurances sur Twitter, LinkedIn et Facebook. <https://www.gmf.fr/espace-presse/communiques-de-presse>

### **À propos de l'Unapei**

Mouvement citoyen de 900 000 personnes handicapées, familles, amis, professionnels et bénévoles, l'Unapei œuvre, depuis 60 ans, pour que les personnes en situation de handicap intellectuel et cognitif (personnes avec déficience intellectuelle, avec troubles du spectre autistique, troubles du comportement ou troubles psychiques, ou en situation de polyhandicap) accèdent aux mêmes droits que tous. L'Unapei s'engage pour une société solidaire, ouverte à tous et respectueuse des différences et du libre-choix des personnes handicapées. Son réseau de 350 associations membres innove sur tous les territoires et construit des solutions d'accompagnement évolutives et adaptées à chaque étape de la vie des personnes handicapées pour agir contre l'isolement et l'exclusion sociale. L'Unapei accompagne 200 000 enfants, adolescents et adultes en situation de handicap intellectuel,

*\*ESAT : Etablissements ou services d'aide par le travail.*

d'autisme, de polyhandicap et de handicap psychique. Chaque année 15 000 enfants naissent avec un handicap intellectuel dont la moitié avec des déficiences sévères.  
<http://www.unapei.org/>

**Contacts presse :**

**GMF :** [presse@covea.fr](mailto:presse@covea.fr)

**Unapei :** Elodie Audonnet – [e.audonnet@unapei.org](mailto:e.audonnet@unapei.org)  
01 44 85 50 83 - 06 21 63 36 07