16 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GMF s'engage à consacrer 0,5 % des primes climatiques MRH[1] à la prévention et lance un outil innovant pour anticiper les risques climatiques : *Bien Informé Bien Assuré.*

En tant que premier assureur habitation en France, le groupe Covéa (MAAF, MMA et GMF) affirme sa position de leader de la profession en s'engageant à dédier 0,5 % des primes climatiques MRH à des actions concrètes de prévention, de sensibilisation et d'anticipation. Premier jalon fort de cet engagement : le lancement de l'outil *Bien Informé Bien Assuré*, qui permet à chaque sociétaire d'évaluer gratuitement son exposition actuelle et future aux aléas climatiques.

Les effets du changement climatique se font sentir depuis quelques années : sécheresses récurrentes, inondations brutales, grêles destructrices, tempêtes violentes, vagues de chaleur prolongées, feux de forêt… Ces événements, plus fréquents et plus intenses, bouleversent les territoires, impactent les biens assurés et fragilisent de nombreuses habitations.

Face à ce constat, GMF affirme son rôle d'assureur responsable en intégrant pleinement la prévention climatique dans sa stratégie. Depuis plusieurs années, GMF, via le Groupe Covéa, multiplie ses actions de prévention climatique, notamment à travers la publication de livres blancs[2] sur le changement climatique ou la prévention ; le développement de fiches pratiques à destination du grand public et des professionnels ; le déploiement en partenariat avec le CEREMA de la solution MACH[3] ; ou encore des participations actives aux dispositifs MIRAPI[4] et ALABRI[5] ou à Initiative Sécheresse.
Ces actions ont permis de mieux comprendre les risques et de faire progresser la culture de prévention chez les sociétaires.

Un engagement financier fort et structurant

Comme cela a été fait pour la prévention routière, pour laquelle les assureurs contribuent au financement à hauteur de 0,5% de leurs primes de responsabilité civile auto, Covéa et ses marques MAAF, MMA et GMF sont précurseurs et prévoient de consacrer une part équivalente de 0,5 % des primes climatiques habitation à des actions concrètes de prévention et de préparation au changement climatique. Cette enveloppe permet notamment de financer des actions d'informations préventives des sociétaires, développer des partenariats visant à mieux anticiper les aléas naturels ou encore de mettre à disposition des sociétaires des outils de diagnostic et de sensibilisation innovants.

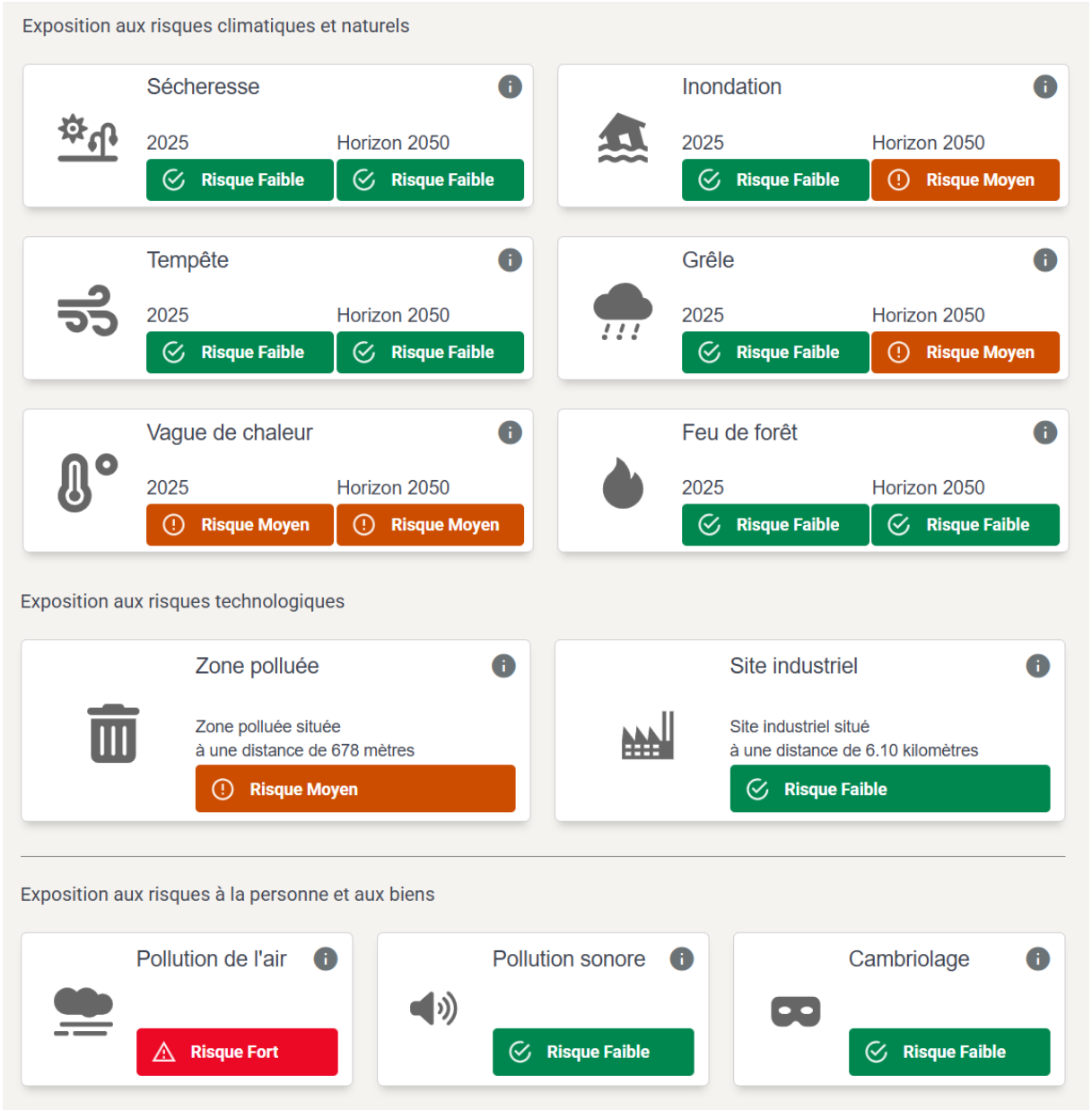
---

[1] *Multirisques habitation*
[2] *Quelles conséquences sur la sinistralité à horizon 2050 ?* *Risques Climatique : Quelles préventions ?*
[3] *« MAison Confortée par Humidification » (MACH)*
[4] *« Mieux reconstruire après inondation » (MIRAPI)*
[5] *Dispositif public à destination des propriétaires, locataires et gestionnaires de logements en zones inondables*

Bien Informé Bien Assuré : un service simple et pédagogique pour mieux comprendre les risques climatiques

Dans le prolongement de cette dynamique, GMF lance en 2025 l'outil *Bien Informé Bien Assuré*. Accessible gratuitement depuis l'espace client, l'outil permet à chaque sociétaire d'évaluer les risques climatiques, naturels et technologiques auxquels son logement est exposé aujourd'hui et à horizon 2050. Grâce à des modélisations avancées et à l'analyse de données scientifiques, l'outil fournit en quelques clics :

- Un diagnostic géolocalisé des risques (inondation, sécheresse, feu de forêt, tempête, grêle…) à partir de l'adresse du logement ;
- Une projection à horizon 2050, pour mesurer l'évolution potentielle de ces risques sous l'effet du changement climatique ;
- Des fiches de prévention adaptées, avec des conseils clairs, concrets et personnalisés pour renforcer la résilience de l'habitat.



Avec l'activation du financement dédié à la prévention climatique et le déploiement de *Bien Informé Bien Assuré*, GMF franchit une étape importante.
Mais l'ambition de la marque va plus loin : il s'agit d'ancrer durablement la prévention comme un pilier de l'expérience assurantielle, au service d'une meilleure protection des biens, des personnes et des territoires en faisant de la donnée et de l'anticipation un levier d'action.

« GMF s'engage aux côtés de ses sociétaires face aux défis climatiques. Grâce à la solution Bien Informé Bien Assuré, nous mettons à leur disposition un outil de prévention et d'information simple, fiable, et tourné vers la protection de tous, sur l'ensemble du territoire. »
Béatrice Savouré Directrice générale GMF Assurances

« Ce qui rend Bien Informé Bien Assuré unique, c'est sa capacité à rendre lisible une information complexe. En une seule page, nos assurés accèdent à un diagnostic géolocalisé et synthétique, accompagné de fiches pratiques pour mieux se préparer face aux événements climatiques. C'est un vrai service de proximité, tourné vers la prévention. »
Benjamin Poudret, Directeur Périls Climatiques et Majeurs de Covéa.

Contact presse :
presse@covea.fr - 07 63 74 85 49

À PROPOS DE GMF
Marque du Groupe Covéa, GMF est l'assureur de référence du service public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. www.gmf.fr et @GMF Assurances sur X, LinkedIn et Facebook. https://www.gmf.fr/espace-presse/communiques-de-presse